

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus

Le Lycée de la gastronomie, de l'hôtellerie et des tourisms Georges-Frêche est un établissement d'enseignement professionnel supérieur ayant comme vocation d'être un pôle d'excellence International. Le Lycée assure la formation et la préparation aux diplômes suivants : Brevet de Technicien Supérieur (BTS)

- MHR Management en Hôtellerie-Restauration
- Tourisme

Ces deux BTS relèvent en France de l'enseignement supérieur et se caractérisent par leur étroite collaboration avec le monde professionnel. Le Lycée Georges-Frêche met en avant la stratégie et les priorités suivantes en matière d'ouverture internationale :

- Le programme Erasmus est l'un des piliers de l'offre de formation du lycée puisqu'il figure dans les priorités retenues dans le projet d'établissement,
- L'envol et l'accueil d'étudiants français et étrangers en mobilité études et stages est un des points forts de l'établissement,
- Le lycée a déjà 15 accords bilatéraux avec des universités européennes ainsi qu'avec des centres de formation d'hôtellerie et de tourisme en Espagne, Italie, Allemagne, Hongrie, Bulgarie
- La réalisation de stages en entreprise en Europe et hors Europe est vivement encouragée par les autorités académiques de notre établissement, un service de placements oriente et aide les étudiants à organiser leurs stages à l'étranger,
- L'implication des personnels enseignants et administratifs dans les programmes de mobilité Erasmus constitue une valeur ajoutée pour l'établissement du fait de l'échange de compétences et de connaissances particulièrement appréciées dans le secteur de l'enseignement professionnel comme le Tourisme et l'Hôtellerie,
- La mise en place progressive de partenariats avec des Institutions œuvrant pour le développement de la formation en faveur des publics défavorisés comme les jeunes sans qualification ou encore les personnes en situation de handicap

Les partenaires de notre lycée sont choisis bien entendu dans le même secteur d'activités que le nôtre, à savoir celui de la formation aux métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie. Nous disposons ainsi d'un réseau de partenaires, universités, lycées, centres de formation dans les principaux pays européens avec lesquels nous organisons les mobilités études, stages et enseignantes. Voici à titre d'exemple un aperçu de nos principaux partenaires : universités de Saragosse, de Gérone, Ecole Sant Ignasi de Barcelone, Ecole d'hôtellerie de Madrid. L'Espagne reste l'une de nos priorités du fait de la diffusion de l'espagnol et de la proximité géographique. Des partenariats toutefois existent avec l'Italie (Rome, Palerme, Milan), le Portugal (Estoril-Guarda), la Hongrie (Budapest), la Bulgarie (Varna)...

Les publics concernés par la mobilité étude entrante et sortante sont les étudiants de BTS Hôtellerie-Tourisme (cycle court) et de licence de Tourisme pour nos partenaires européens. La mobilité stage concerne les étudiants de BTS MHR et BTS Tourisme puisque la période de stage en entreprise fait partie intégrante du cursus de l'étudiant et à ce titre est validée comme un élément essentiel du parcours de formation. Les enseignants mobiles sont sélectionnés par le bureau des Relations internationales du lycée sur la base du volontariat. L'objectif est de mettre en place un réseau de formateurs échangeant des compétences et des pratiques professionnelles innovantes. Le personnel administratif impliqué dans les

mobilités européennes est lui aussi appelé à développer des synergies à l'échelon européen en matière de gestion des ressources humaines et d'apprentissage. Ce dernier point est très important dans nos formations professionnelles, en hôtellerie et restauration notamment.

Le Lycée Georges-Frêche souhaite également renforcer ses liens avec l'Italie et l'Allemagne, pays avec lesquels notre région entretient de nombreuses relations d'ordre économique et culturel. Ainsi nous disposons d'un réseau d'entreprises en Occitanie, en Allemagne et en Italie, prêtes à accueillir et suivre des étudiants en stage, que ce soit par le biais de programmes communautaires ou de partenariats avec les professionnels. Enfin, il nous faut axer notre stratégie dans les prochaines années sur le développement de liens avec l'Irlande et le pays du Nord de l'Europe, l'anglais restant la langue privilégiée dans les métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie. Nous comptons mettre en place une véritable banque de stages. Le bureau des stages de notre établissement fédérera l'ensemble de ces initiatives et servira d'interface avec nos partenaires européens pour tout ce qui concerne le développement et le suivi des stages à l'étranger.

Les 5 priorités de la stratégie de modernisation de l'enseignement supérieur seront valorisées par le lycée Georges-Frêche au cours du programme 2021-2027 de la manière suivante :

**Priorité n°1** : Toutes les mesures visant à renforcer l'accès à l'enseignement supérieur, pour nous le BTS, et à développer la dimension sociale de nos formations seront encouragées notamment en direction des jeunes défavorisés économiquement ou des étudiants en situation de handicap. La parité hommes-femmes sera respectée. L'aide à l'orientation des étudiants français et étrangers de même que la recherche de soutiens financiers personnalisés feront partie des priorités de notre lycée.

**Priorité n°2** : la prise en compte de la dimension environnementale sera au cœur de notre projet d'établissement. Les trajets éco-responsables seront encouragés et les liens avec nos partenaires de proximité (Espagne et Italie) seront renforcés.

**Priorité n°3** : Associer les employeurs et les décideurs économiques aux programmes de formation des étudiants favorisera l'utilisation de compétences transversales en BTS. La coopération avec des entreprises du secteur de l'hôtellerie et du tourisme est déjà une réalité en BTS depuis de nombreuses années à travers les interventions de professionnels en cours et les stages en entreprise de nos étudiants. Le développement des nouvelles technologies par le biais de formation en ligne et de cours en apprentissage mixte, enseignement présentiel et à distance, s'inscrit également dans nos priorités académiques. La formation continue du personnel enseignant constitue aussi un axe prioritaire.

**Priorité n°4** : Favoriser le triangle de la connaissance en Europe à travers l'association de l'enseignement supérieur, de la recherche et du monde de l'entreprise sera un des points forts du projet d'établissement du lycée dans le cadre du Campus D'excellence des Métiers et des Qualifications dont notre établissement est le chef de file : conception de nouveaux programmes interdisciplinaires avec nos partenaires européens, mise au point de plateformes informatiques valorisant les projets étudiants, développement des stages en Europe pour nos étudiants, détachement d'enseignants à l'étranger.

**Priorité n°5** : L'objectif est de donner une plus grande autonomie à notre établissement en diversifiant les sources de financement comme la taxe d'apprentissage, le mécénat d'entreprises, les aides de Fondations ou régionales. D'autre part, la participation de tous les acteurs de la communauté éducative aux prises de décision du lycée en matière de politique européenne sera favorisée et permettra une dynamique collective.

Le Proviseur, Véronique Paris

### Taux mensuels retenus pour les mobilités des étudiants SMS SMT 2021-23

	Stage	Etudes
<b>Groupe 1</b> Danemark, Finlande, Irlande, Islande, Liechtenstein, Luxembourg, Norvège, Suède	510€	360€
<b>Groupe 2</b> Allemagne, Autriche, Belgique, Chypre, Espagne, France, Grèce, Italie, Malte, Pays-Bas, Portugal	460€	310€
<b>Groupe 3</b> Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Lettonie, Lituanie, République de Macédoine du Nord, Pologne, Roumanie, République Tchèque, Slovaquie, Slovénie, Turquie, Serbie	400€	250€

**Supplément transport à moindre empreinte carbone = 50€**